

Wstęp

Niniejsza Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych dotyczy Powiatu Stargardzkiego, a w każdym miejscu, gdy pojawia się określenie „Powiat” należy interpretować je jako „Powiat Stargardzki”.

Podstawą przygotowania Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych w Powiecie Stargardzkim na lata 2026-32 jest diagnoza posiadanego potencjału, występujących na terenie Powiatu problemów społecznych, pokazanie sposobów ich likwidowania oraz wytyczenie strategicznych kierunków rozwoju Powiatu w dziedzinie pomocy społecznej. Zintegrowane podejście do problematyki pomocy społecznej i szeroko rozumianej sfery życia społeczno-ekonomicznego mieszkańców Powiatu pozwoli na przyjęcie w przyszłości wielu nowych rozwiązań i szeregu działań mających na celu ograniczenie występowania, a docelowo eliminację niekorzystnych zjawisk. Jest to proces długofalowy, wymagający strategicznego podejścia, który można osiągnąć poprzez stałą i pogłębioną współpracę wszystkich instytucji różnego szczebla, samorządowych i innych działających w obszarze pomocy społecznej i właśnie taki cel przyświeca prezentowanej Strategii. Sukces w działaniach na rzecz jej wdrażania będzie zapewniony tylko wówczas, gdy zawiązane i realizowane będzie partnerstwo wielu instytucji. Zasada partnerstwa i współpracy jest jednym z fundamentalnych elementów polityki strukturalnej Unii Europejskiej. Ma to szczególnie istotne znaczenie w przypadku pozyskiwania środków, gdzie preferowane są zadania na dużą skalę, rozwiązujące problemy istotne z punktu widzenia danej społeczności lokalnej.

Strategia przygotowana została w oparciu o, po pierwsze, diagnozę ogólnej sytuacji Powiatu oraz, po drugie o analizę zebranych danych, która pozwoliła na sformułowanie założeń programowych.

Proces formułowania poszczególnych jej elementów miał charakter wielomiesięczny – zasadniczo trwał od lutego do końca października 2025 r.

Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w Powiecie Stargardzkim na lata 2026-32 opracowana została po zapoznaniu się z wieloma danymi z lat minionych. Jako punkt odniesienia zwykle przyjmowano okres lat 2020-24, a niekiedy 2019-23, w zależności od dostępności danych statystycznych w danym momencie (jak wspomniano Strategia powstawała w perspektywie okresu wielu miesięcy roku 2025). Przede wszystkim były to dane dotyczące sytuacji w Powiecie. W wielu miejscach starano się jednakże również ukazać korelację z danymi dotyczącymi województwa zachodniopomorskiego (ZPM), a zwłaszcza jednostek samorządowych ościennych względem Powiatu. Były to powiaty: choszczeński, drawski, goleniowski, gryfiński, łobeski, myśliborski, pyrzycki oraz niekiedy miasto na prawach powiatu – Szczecin.

Strategia powstała zatem po dokonaniu analizy sytuacji społecznej, demograficznej, ekonomicznej mieszkańców Powiatu (na tle innych jednostek), istniejących zasobów polityki społecznej, sytuacji na powiatowym rynku pracy. Brano pod uwagę również kwestie dotyczące systemu uwarunkowań o charakterze edukacyjnym (w tym dostępnych usług w zakresie opieki

nad dziećmi na etapie przed rozpoczęciem edukacji na poziomie szkolnictwa podstawowego) oraz inne uwarunkowania mające wpływ na realizację usług publicznych w zakresie prowadzonej przez Powiat polityki społecznej.

Pozyskano (i w dużej mierze zaprezentowano w tabelach i na wykresach) dane m.in. z Głównego Urzędu Statystycznego, Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Stargardzie, Powiatowego Urzędu Pracy w Stargardzie, innych jednostek podległych Starostwu Powiatowemu w Stargardzie oraz jednostek samorządów gmin i miast wchodzących w skład Powiatu.

Szczególnie należy podkreślić znaczenie Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Stargardzie, które odegrało istotną rolę w procesie przygotowywania Strategii.

Niezwykle ważnym materiałem do przygotowania niniejszej Strategii były również wyniki badania ilościowego przeprowadzonego wśród dorosłych mieszkańców Powiatu (badania ankietowego wśród mieszkańców powiatu, które zrealizowano w marcu 2025 roku). W niniejszej Strategii określenie „Badanie Mieszkańców Powiatu” każdorazowo odnosi się do badania za pomocą kwestionariusza ankiety przeprowadzonego wśród mieszkańców Powiatu (CAWI) w marcu 2025 roku. W Aneksie na końcu Strategii zawarto cały kwestionariusz ankiety.

W toku wielomiesięcznego procesu przygotowywania niniejszej Strategii analizą objęto zatem bogaty zasób źródeł, zarówno publicznie dostępnych jak i pierwotnych, niepublikowanych (np. wyniki badania mieszkańców). Były to zatem informacje, sprawozdania i opracowania, na podstawie których przygotowano ocenę ogólną sytuacji społecznej w Powiecie, a następnie dokonano identyfikacji głównych problemów społecznych, do czego posłużono się metodą analizy SWOT. Na podstawie wyników analizy określono wizję i misję Powiatu, a następnie opracowano cztery cele strategiczne. W ich ramach przygotowano konkretne działania, których podjęcie w latach 2026-32 pozwoli na realizację przyjętych celów w zakresie rozwiązywania zdiagnozowanych problemów społecznych w Powiecie.

W Strategii wiele danych źródłowych, dla wygodniejszej percepcji odbiorców zaprezentowano w formie licznych tabel i wykresów, a także kilku map i rysunków. Aby poszczególne tabele i wykresy były łatwiejsze do odnalezienia przygotowano ich numerację osobno dla każdego podrozdziału (np. tabela pierwsza w podrozdz. 2.1. ma numer: 2.1.1., a druga – 2.2.2.). Dodatkowo w Aneksie na końcu Strategii zawarto listę tabel, listę wykresów oraz listę map i rysunków.