

Rozdział 7.

Założenia strategiczne rozwiązywania problemów społecznych

7.1. Wizja

Na podstawie analizy sytuacji społecznej Powiatu, dostępnych danych statystycznych oraz Badania Mieszkańców Powiatu zidentyfikowano kluczowe problemy wymagające działań oraz mocne strony, które mogą stanowić fundament skutecznych rozwiązań. W oparciu o te ustalenia opracowano **wizję Powiatu** odnoszącą się do obszaru polityki społecznej:

Powiat Stargardzki jest miejscem zapewniającym jakość życia na dobrym poziomie,
szczególnie działając na rzecz wsparcia młodzieży i rodzin
oraz niwelowania utrudnień dla seniorów i osób z niepełnosprawnościami.
Powiatowy system pomocy społecznej proaktywnie dba o wszystkich mieszkańców:
o różnicowanych - wieku, stanie zdrowia i miejscu mieszkania.

7.2. Misja

Realizacja powyżej sformułowanej wizji Powiatu jest możliwa do zrealizowania za pomocą wyznaczenia celów, zadań i konkretnych działań, które w sposób syntetyczny wyraża następująca **misja Powiatu** w obszarze polityki społecznej:

Zwiększenie efektywności wsparcia społecznego - wzmocnienie potencjału instytucji pomocy,
aktywizację i integrację lokalnej społeczności, zwłaszcza młodzieży i seniorów,
aby w latach 2026-32 systematycznie przygotowywać się
na konsekwencje zmian demograficznych i cywilizacyjnych.

7.3. Cele strategiczne

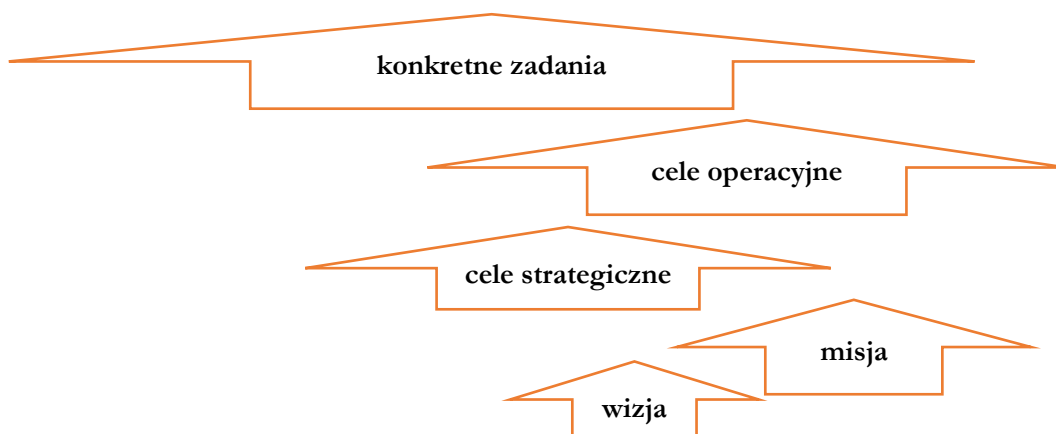
Strategia stanowi kompleksowy program działania opracowany na określony horyzont czasowy, którego celem jest efektywne wykorzystanie dostępnego potencjału, własnych zasobów, aby zrealizować wyznaczone cele rozwojowe. Charakteryzuje się długoterminową perspektywą, koncentracją wysiłków na kluczowych obszarach, szerokim zakresem podejmowanych działań oraz jasno określonymi wskaźnikami monitorowania postępów i efektów wdrażanych przedsięwzięć.

W strategiach ukierunkowanych na rozwiązywanie problemów społecznych szczególny nacisk kładzie się na następujące zagadnienia:

- eliminowanie ubóstwa, bezrobocia i innych nierówności społecznych,
- działania na rzecz integracji społecznej,
- rozwój systemu opieki zdrowotnej i długoterminowej,
- priorytetowe traktowanie edukacji, rozwoju kompetencji i uczenia się przez całe życie,
- promowanie społecznej odpowiedzialności biznesu,
- wzmacnianie kapitału społecznego, społeczeństwa obywatelskiego i spójności lokalnej społeczności.

Obszary składające się na strategię można uszeregować: u podstaw znajduje się wizja i misja, a następnie - cele strategiczne, cele operacyjne i wynikające z nich konkretne działania przewidziane w ramach zakładanych projektów i zadań do realizacji (**rys. 7.1.**)

Rysunek 7.3.1. Schemat strategii



W niniejszej strategii, na podstawie omówionych we wcześniejszych rozdziałach danych, a także przewidywanych następstwach zmian o charakterze demograficznym, społecznym i cywilizacyjnym przyjęto następujące **cztery cele strategiczne**:

1. Wsparcie potencjału rodziny:
wzmocnienie więzi, eliminacja patologii, profilaktyka zagrożeń
2. Dzieci i młodzież w bezpiecznym środowisku lokalnym
3. Aktywizacja lokalnej społeczności,
przeciwdziałanie wykluczeniom i patologiom, niwelowanie deficytów społecznych
4. Wyższa jakość usług publicznych

Cel strategiczny nr 1.

Wsparcie potencjału rodziny: wzmocnienie więzi, eliminacja patologii, profilaktyka zagrożeń – odnosi się do kompleksowego wspierania rodzin oraz osób zmagających się z trudnościami społecznymi na terenie Powiatu. Szczególną uwagę poświęcono problemom alkoholizmu, bezdomności i bezradności życiowej, zakładając stworzenie warunków dla skutecznego przeciwdziałania tym problemom.

Działania podejmowane w ramach realizacji tego celu obejmują zarówno wsparcie rodzin dotkniętych negatywnymi zjawiskami, jak i szeroko zakrojoną profilaktykę oraz prewencję, mające na celu zapobieganie ich występowaniu. Istotnym elementem strategii jest również tworzenie bezpiecznej i przyjaznej przestrzeni publicznej, która sprzyja integracji społecznej i budowaniu lokalnych więzi.

Cel strategiczny nr 2.

Dzieci i młodzież w bezpiecznym środowisku lokalnym

– odnosi się do realizacji potrzeb społecznych niepełnoletnich mieszkańców Powiatu w zmieniającym się pod względem cywilizacyjnym, a więc kulturowym, cyfrowym oraz demograficznym – świecie współczesnym

W pierwszej kolejności zwrócono uwagę na edukację, koncentrując się na działaniach mających na celu podniesienie jej jakości. Jednak wsparcie dzieci i młodzieży nie ogranicza się wyłącznie do obszaru edukacyjnego. Strategia uwzględnia również potrzebę reagowania na współczesne wyzwania, z którymi mierzą się młodzi ludzie – takie jak hejt, uzależnienie od Internetu i tym samym podatność na manipulację, które potęgują trudności o charakterze emocjonalnym. Ich konsekwencją jest z kolei zerwanie więzi społecznych – zarówno rodzinnych jak i z grupą rówieśniczą oraz próby radzenia sobie za pomocą sięgania po używki i/lub substancje psychoaktywne. Podkreślono zatem znaczenie kompleksowego wsparcia młodzieży w rozwoju społecznym, emocjonalnym i obywatelskim. Istotnym elementem jest także zachęcanie dzieci i młodzieży do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym Powiatu oraz promowanie wartościowego i twórczego spędzania czasu wolnego opartego na realnych a nie wirtualnych kontaktach z otoczeniem.

Cel strategiczny nr 3.

Aktywizacja lokalnej społeczności, przeciwdziałanie wykluczeniom i patologiom, niwelowanie deficytów społecznych

- odnosi się do działań ukierunkowanych na wzmacnianie aktywności mieszkańców Powiatu, rozumianej nie tylko jako zaangażowanie obywatelskie, ale również jako aktywność zawodowa, społeczna i integracyjna. Szczególną uwagę poświęcono grupom narażonym na wykluczenie społeczne – w tym osobom starszym oraz osobom z niepełnosprawnościami – poprzez tworzenie warunków sprzyjających ich pełnemu uczestnictwu w życiu lokalnym.

Cel strategiczny nr 4.

Wyższa jakość usług publicznych

- odnosi się do podejmowania proaktywnych działań mających na celu poprawę dostępności i jakości usług publicznych, w tym usług pomocy społecznej, niezależnie od miejsca zamieszkania, wieku czy stanu zdrowia mieszkańców. Strategia zakłada budowanie otwartego, aktywnego i solidarnego społeczeństwa, w którym każdy ma możliwość rozwoju i uczestnictwa. Szczególny naciska w ramach realizacji celu nr 4 położono na dwie kwestie: podnoszenie kompetencji osób, za pośrednictwem których Powiat realizuje usługi publiczne oraz na kwestię dostępności tychże usług dla wszystkich mieszkańców.

7.4. Cele operacyjne

W obrębie poszczególnych celów strategicznych sformułowano konkretne cele operacyjne, które poniżej zostaną wymienione. Do każdego celu operacyjnego zaproponowano przygotowanie konkretnych zadań oraz określono podmioty odpowiedzialne za ich realizację. Podmiotami mogą być:

BPS – Biuro Polityki Społecznej Starostwa Powiatowego

COPOW – Centrum Obsługi Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Stargardzie

DPS – Dom Pomocy Społecznej

GOPS - Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej

IZPPR – Interdyscyplinarne Zespoły ds. Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie

KGW – koła gospodyń wiejskich
 KPP – Komenda Powiatowa Policji w Stargardzie
 KSad – kurator sądowy
 MOPS - Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
 NZO – organizacje pozarządowe
 OIK – Ośrodek Interwencji Kryzysowej
 Par - parafie
 PCPR – Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie
 PPP – Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna w Stargardzie
 PUP – Powiatowy Urząd Pracy w Stargardzie
 PZON – Powiatowy Zespół ds. Orzekania o Niepełnosprawności w Stargardzie
 STBS – Stargardzkie Towarzystwo Budownictwa Społecznego
 Szk – szkoły i placówki oświatowe

W obrębie sformułowanych celów strategicznych sformułowano następujące cele operacyjne:

Cel strategiczny nr 1. Wsparcie potencjału rodziny: wzmocnienie więzi, eliminacja patologii, profilaktyka zagrożeń – **cele operacyjne:**

- 1.1. Promowanie wartości odpowiedzialnego rodzicielstwa
- 1.2. Rodzina bez uzależnień
- 1.3. Powiat bez problemu sieroctwa – optymalna piecza zastępcza
- 1.4 Rodziny wolne od problemów patologicznych

Cel strategiczny nr 2. Dzieci i młodzież w bezpiecznym środowisku lokalnym – **cele operacyjne:**

- 2.1. Wysoka jakość edukacji i opieki nad dziećmi
- 2.2. Wsparcie dzieci i młodzieży w rozwiązywaniu problemów
- 2.3. Aktywizacja dzieci i młodzieży – wolny czas w kontakcie bezpośrednim
- 2.4. Bezpieczeństwo dzieci i młodzieży

Cel strategiczny nr 3. Aktywizacja lokalnej społeczności, przeciwdziałanie wykluczeniom i patologiom, niwelowanie deficytów społecznych– **cele operacyjne:**

- 3.1. Wysoki poziom aktywności zawodowej
- 3.2. Powiat aktywnych seniorów
- 3.3. Powiat dostępny dla osób z niepełnosprawnościami

Cel strategiczny nr 4. Wyższa jakość usług publicznych – **cele operacyjne:**

- 4.1. Profesjonalna opieka społeczna
- 4.2. Większy dostęp do usług medycznych
- 4.3. Większy dostęp do usług opiekuńczych
- 4.4. Budowanie świadomości dot. usług społecznych

Poniżej do poszczególnych celów operacyjnych zaproponowano realizację konkretnych działań.

Cel strategiczny nr 1.

Wsparcie potencjału rodziny: wzmocnienie więzi, eliminacja patologii, profilaktyka zagrożeń

Cele operacyjne

1.1. Promowanie wartości odpowiedzialnego rodzicielstwa

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
1.1.1.	Stworzenie w BPS lub PCPR stanowiska dla	BPS, PCPR	Aktywność w social media

	specjalisty ds. public relations – działania informacyjne nt. wszelkich aspektów rozwiązywania problemów społecznych w Powiecie		i stronie www
1.1.2.	Promocja dzietności – przygotowanie ulotki oraz profilu w social media nt. formalnych i ekon. ułatwień dla rodziców decydujących się na potomstwo	BPS, PCPR	Ulotka wręczana w USC wszystkim nowym małżeństwom
1.1.3.	Kampania edukacyjna dot. dzietności – spotkania z rodzinami wielodzietnymi – social media	PCPR, NGO, BPS	Liczba publikowanych rozmów oraz ich odsłon
1.1.4.	Wsparcie dla młodych matek decydujących się na 2 i kolejne dziecko: opracowanie systemu benefitów	PCPR, MOPS, GOPS, BPS	Stworzenie programu działania i jego implementacja – liczba objętych matek
1.1.5.	Utworzenie w miastach/gminach doraźnych punktów porad dla rodziców w szkołach	MOPS, GOPS, NGO, koordynacja - PCPR	Liczba udzielonych porad
1.1.6.	Prowadzenie profilu na Facebooku – porady poprzez zamieszczanie krótkich filmów z doświadczonymi wychowawcami, pedagogami z Powiatu	PCPR	Liczba zamieszczonych postów i ich odsłon
1.1.7.	Konsultacje psychologów, pedagogów, kuratorów sądowych i Policji nt. działań profilaktycznych i uświadamiających dot. problemów rodzin	NGO, Szk, Ksad, PPP	Liczba zorganizowanych spotkań – min. 1/rok w każdej szkole

1.2. Rodzina bez uzależnień

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
1.2.1.	Zwiększenie liczby usług terapeutycznych dot. uzależnień, w tym uzależnień cyfrowych	PPP, PCPR	Liczba osób korzystających
1.2.2.	Profilaktyka uzależnień wśród dzieci, młodzieży i dorosłych – przygotowanie ulotki informacyjnej do szkół	PCPR, Szk, BPS	Liczba pobranych i rozdanych ulotek przez szkoły
1.2.3.	Profilaktyka uzależnień wśród dzieci, młodzieży i dorosłych – nagrywanie cyklicznych, krótkich filmów i publikacja w social media	PCPR, KSad, BSP	Liczba filmów; liczba odsłon
1.2.4.	Edukacja dot. uzależnień cyfrowych – pogadanki w szkołach, nagranie krótkiego filmu z ekspertem i udostępnienie przez Internet	PCPR, Szk, BPS	Liczba przeprowadzonych konsultacji; liczba udostępnień filmu
1.2.5.	Kontrola miejsc dostępu do używek: niezapowiedziane kontrole w sklepach (sprzedaż nieletnim) i na terenie szkół	KPP, Szk	Liczba kontroli

1.3. Powiat bez problemu sieroctwa – optymalna piecza zastępcza

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
1.3.1.	Spotkania propagujące różne formy pieczy zastępczej	PCPR	Liczba spotkań
1.3.2.	Szkolenia dla chętnych na podjęcia się rodzicielstwa zastępczego	PCPR	Liczba szkoleń
1.3.3.	Promocja rodzinnych domów dziecka i rodzicielstwa zastępczego	PCPR, BPS	Materiały przekazane mediom lokalnym
1.3.4.	Intensyfikacja poradnictwa dla osób realizujących rodzinne formy pieczy zastępczej	PCPR, BPS, NGO	Liczba osób; liczba partnerskich NGO
1.3.5.	Warsztaty dla dzieci z pieczy zastępczej we współpracy z kołami gospodyń wiejskich	PCPR, NGO, GOPS, KGW	Liczba warsztatów; liczba dzieci
1.3.6.	Działania na rzecz powrotu dzieci do rodzin biologicznych	PCPR, MOPS, GOPS, NGO	Liczba dzieci

1.3.7.	Działania na rzecz przysposobienia dzieci z pozarodzinnej pieczy zastępczej	PCPR, MOPS, GOPS, NGO	Liczba dzieci
1.3.8.	Wsparcie pełnoletnich wychowanków z pieczy zastępczej – pomoc finansowa i <i>know how</i>	PCPR, PUP, NGO	Liczba osób Liczba konsultacji/szkoleń

1.4 Rodziny wolne od problemów patologicznych

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
1.4.1.	Konferencja nt. niwelowania problemów patologicznych w Powiecie z udziałem nauczycieli szkół + film na Facebook	PCPR, MOPS, GOPS, NGO, BPS, Szk	1 konferencja na rok Liczba odsłon
1.4.2.	Zwiększenie liczby indywidualnych programów wychodzenia z bezdomności	PCPR, MOPS, GOPS	Liczba osób
1.4.3.	Edukacja społeczna - kampanie informacyjne przeciwdziałające stygmatyzacji osób bezdomnych	PCPR, NGO	Liczba informacji w mediach
1.4.4.	Streetworking – edukacja bezdomnych przez wolontariuszy	PCPR, NGO	Liczba akcji; liczba pozyskanych wolontariuszy
1.4.5.	Więcej lokali wspomaganych i treningowych	PCPR, BPS, MOPS, GOPS	Liczba lokali; liczba osób
1.4.6.	Wizyty domowe u rodzin bezradnych życiowo – edukacja i praktyczne poradnictwo	PCPR, BPS, MOPS, GOPS, NGO - wolontariat	Liczba wizyt
1.4.7.	Szkolenia/warsztaty dla rodzin bezradnych życiowo	PCPR, PUP, MOP, GOPS, KGW	Liczba szkoleń
1.4.8.	Terapie dla agresorów w rodzinie	PCPR, MOPS, GOPS, NGO, PPP	Liczba terapii
1.4.9.	Konsultacje i terapie dla ofiar przemocy w rodzinie	PCPR, PPP, Szk, MOPS, GOPS, NGO	Liczba konsultacji/terapii
1.4.10.	Grupy wsparcia dla rodziców – wymiana doświadczeń, wzajemne wsparcie	PCPR, MOPS, GOPS	Liczba osób; liczba grup

Cel strategiczny nr 2. Dzieci i młodzież w bezpiecznym środowisku lokalnym**Cele operacyjne****2.1. Wysoka jakość edukacji i opieki nad dziećmi**

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
2.1.1.	Rozwój oferty edukacyjnej i poprawa jakości kształcenia	Szk	Liczba kierunków/uczniów; jakość zdawania egzaminów
2.1.2.	Indywidualne programy zajęć dla uczniów uzdolnionych	Szk	Liczba uczniów
2.1.3.	Rozwój opieki przedszkolnej i żłobkowej, zwłaszcza na terenach wiejskich	MOPS, GOPS, PCPR	Liczba dzieci; liczba placówek
2.1.4.	Warsztaty praktycznych umiejętności życiowych dla uczniów	PCPR, NGO, Szk, KGW	Liczba uczniów objętych
2.1.5.	Wprowadzenie dnia bez smartfona w szkołach	PCPR, BPS, Szk	Liczba szkół i liczba akcji

2.2. Wsparcie dzieci i młodzieży w rozwiązywaniu problemów

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
2.2.1.	Utworzenie powiatowego telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży	BPS, PCPR	Liczba konsultacji
2.2.2.	Konsultacje i pogadanki na temat hejtu i zagrożeń wirtualnych w szkołach	PPP, PCPR, Szk, KPP	Liczba szkół; liczba konsultacji
2.2.3.	Kampania informacyjna na temat rozwiązywania problemów w social media	PCPR, BPS	Liczba postów i odsłon
2.2.4.	Aktywizacja poradnictwa psychologiczno-pedagogicznego	PPP, PCPR	Liczba porad

2.3. Aktywizacja dzieci i młodzieży – wolny czas w kontakcie bezpośrednim

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
2.3.1.	Stworzenie programu weekendowy wolontariat młodzieży dla seniorów	PCPR, MOPS, GOPS, Szk	Liczba uczestników; liczba wizyt u seniorów
2.3.2.	Czas bez Internetu - warsztaty rozwojowe dla dzieci i młodzieży	PPP, MOPS, GOPS, KGW	Liczba osób; liczba warsztatów
2.3.3.	Promocja samokształcenia i efektywnego wykorzystania czasu wolnego – mentoring i/lub porady. Angażowanie osób znanych w Powiecie	PCPR, PPP, NGO, Szk	Liczba pozyskanych mentorów, liczba uczestników
2.3.4.	Organizacja zajęć sportowych dla dzieci z terenów wiejskich	GOPS, NGO, koordynacja – PCPR, BPS	Liczba zajęć i gmin

2.4. Bezpieczeństwo dzieci i młodzieży

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
2.4.1.	Cyberbezpieczeństwo – konsultacje, warsztaty, porady	KPP, BPS, NGO, PCPR, Szk	Min. jedno spotkanie z ekspertem w każdej szkole na rok
2.4.2.	Budowanie odporności psychicznej i umiejętności radzenia sobie ze stresem - konsultacje, warsztaty, porady	PPP, NGO, PCPR, Szk	Min. jedno spotkanie z ekspertem w każdej szkole na rok
2.4.3.	Promocja profilaktyki – uzależnienia, przemoc, ryzykowne zachowania - social media i www szkół	PCPR, BPS, Szk	Liczba postów i odsłon. Liczba szkół tworzących
2.4.4.	Bezpieczna hulajnoga, rower i pieszy – akcja propagująca odpowiedzialność w ruchu – coroczny konkurs w szkołach na najlepszy filmik w social media	KPP, Szk, NGO	Liczba uczestników; liczba szkół; liczba odsłon

Cel strategiczny nr 3. Aktywizacja lokalnej społeczności, przeciwdziałanie wykluczeniom i patologiom, niwelowanie deficytów społecznych
Cele operacyjne

3.1. Wysoki poziom aktywności zawodowej

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
3.1.1.	Aktywna współpraca z PUP i firmami z Powiatu na rzecz zwiększania zatrudnienia zwłaszcza na terenach wiejskich	PUP, PCPR, MOPS, GOPS, NGO	Trend stopy bezrobocia
3.1.2.	Praca socjalna z bezrobotnymi - większa motywacja do aktywności zawodowej	PUP, NGO, PCPR, Szk	Liczba osób
3.1.3.	Warsztaty interpersonalne – nabycie kompetencji radzenia sobie w sytuacji poszukiwania pracy	PUP, PPP	Liczba szkoleń i osób
3.1.4.	Szkolenia z zakresu zakładania i wyboru własnej działalności gospodarczej	PUP, NGO	Liczba uczestników; liczba szkół; liczba odsłon

3.2. Powiat aktywnych seniorów

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
3.2.1.	Tworzenie i rozwój klubów seniora	PCPR, MOPS, GOPS, NGO	Liczba osób, liczba klubów
3.2.2.	Organizacja spotkań międzypokoleniowych	NGO, PCPR, Szk	Liczba osób; liczba spotkań
3.2.3.	Wolontariat młodzieży w opiece nad seniorami	Szk, PCPR, MOPS, GOPS	Liczba wolontariuszów, liczba seniorów
3.2.4.	Program zwiększenia liczby ławek do siedzenia w przestrzeni publicznej.	PCPR, BPS, MOPS, GOPS	Liczba ławek rocznie
3.2.5.	Przeprowadzanie corocznych badań wśród osób 60+ dot. dostosowania usług publ. do		Liczba przebadanych

	potrzeb seniorów		
3.2.6.	Spotkania z seniorami nt. zagrożeń zw. z usługami wirtualnymi (bankowość, zakupy itp.)	KPP, NGO, PCPR, MOPS, GOPS	Liczba spotkań
3.2.7.	Współpraca z NGO, KGW i parafiami w celu uruchomienia punktów porad dla seniorów	NGO, KGW, GOPS, MOPS, Par	Liczba punktów – docelowo min. 1 na gminę/miasto
3.2.8.	Aktywizacja motoryczna seniorów – wykorzystanie bazy sportowej (sale gimnastyczne, bieżnie - spacer) – cotygodniowe warsztaty zajęciowe	Szk, MOPS, GOPS, PCPR	Liczba osób
3.2.9.	Warsztaty dla osób/rodzin zajmujących się seniorami – jak opiekować się seniorami z typowymi problemami wieku	PPP, PCPR, BPS	Liczba osób/warsztatów

3.3. Powiat dostępny dla osób z niepełnosprawnościami

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
3.3.1.	Organizacja wydarzeń i zajęć dla osób z niepełnosprawnością	PCPR, MOPS, GOPS, NGO	Liczba osób, liczba zajęć
3.3.2.	Program „mała zmiana - duża pomoc” - ławki na ulicach, poziomowane krawężniki, równe chodniki	BPS, PCPR, MOPS, GOPS	Liczba spraw do realizacji
3.3.3.	Współpraca z PUP i biznesem w Powiecie na rzecz aktywizacji zawodowej osób z niepełnosprawnością	PUP, NGO, MOPS, GOPS	Liczba osób
3.3.4.	Refundacja kosztów zatrudniania osób z niepełnosprawnościami	PUP	Liczba osób
3.3.5.	Tworzenie warsztatów terapii zajęciowej w gminach	PCPR, GOPS, MOPS	Liczba uczestników;
3.3.6.	Integracja praktyczna – spotkania z osobami z niepełnosprawnościami w szkołach	Szk, PCPR, MOPS, GOPS	Liczba spotkań, min. jedno na rok w szkole
3.3.7.	Dofinansowanie do sprzętu ortopedycznego, zajęć sportowych, kulturalnych, rehabilitacji	PCPR	Liczba osób
3.3.8.	Opracowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w mediach lokalnych i social media dot. większej empatii społecznej dla niepełnosprawności	PCPR, MOPS, GOPS	Liczba publikowanych materiałów, postów i odsłon
3.3.9.	Akcja edukacyjna za pomocą policji drogowej – wręczanie ulotek dot. empatii dla pieszych i kierowców z niepełnosprawnościami	KPP, PCPR	Liczba wręczonych materiałów
3.3.10.	Stworzenie strony internetowej (Facebook) wymiany kontaktu między wolontariuszami i osobami z niepełnosprawnościami z Powiatu i pod hasłem „mogę pomóc”	PCPR, BPS	Liczba odsłon

Cel strategiczny nr 4. Wyższa jakość usług społecznych

Cele operacyjne

4.1. Profesjonalna opieka społeczna

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
4.1.1.	Podnoszenie kwalifikacji kadr opieki społecznej - szkolenia psychologiczne od empatii do asertywności	PPP, PCPR, GOPS, MOPS	Liczba osób
4.1.2.	Podnoszenie kwalifikacji kadr opieki społecznej – public relations, czyli jak skutecznie informować o działaniach społecznych w Powiecie	PCPR, GOPS, MOPS, BPS, NGO	Liczba osób
4.1.3.	Podnoszenie kwalifikacji kadr opieki społecznej – szkolenia zamawiane wg potrzeb	PCPR, GOPS, MOPS, BPS, NGO	Liczba szkoleń i osób
4.1.4.	Przeprowadzanie corocznej ankiety wśród	PCPR, GOPS, MOPS,	Liczba uczestników, liczba

	kadr opieki społecznej nt. pracy oraz wśród beneficjentów usług społecznych	BPS	ankiet
--	---	-----	--------

4.2. Większy dostęp do usług medycznych

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
4.2.1.	Sfinansowanie puli szybszej ścieżki konsultacji psychiatrycznych	PCPR, BPS	Liczba konsultacji
4.2.2.	Dofinansowanie wieczorowego poradnictwa lekarzy w trakcie specjalizacji – współpraca z PUM oraz Okręgową Izbą Lekarską	PCPR, BPS	Liczba lekarzy
4.2.3.	Dofinansowanie konsultacji specjalistów w gminach – „białe soboty w gminach” (współpraca z PUM i OIL)	PCPR, GOPS, BPS, NGO	Liczba konsultacji, liczba gmin
4.2.4.	Dofinansowanie mobilnego poradnictwa psychologicznego w szkołach	PCPR, BPS, Szk	Liczba uczestników, liczba szkół

4.3. Większy dostęp do usług opiekuńczych

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
4.3.1.	Nowe usługi opiekuńcze i miejsca wsparcia dziennego seniorów	PCPR, GOPS, MOPS, KGW	Liczba miejsc
4.3.2.	Zwiększenie liczby miejsc w DPS i ZOL dla osób potrzebujących z Powiatu.	PCPR, BPS, DPS	Liczba miejsc; powstanie nowej placówki?
4.3.3.	Zwiększenie liczby miejsc w żłobkach i przedszkolach	PCPR, BPS	Liczba miejsc
4.3.4.	Program czasowej opieki nad dziećmi we współpracy z KGW	KGW, PCPR, GOPS	Liczba KGW w programie
4.3.5.	Utworzenie informacji w www i Facebook PCPR nt. opieki seniorów i chorych przewlekle	PCPR, GOPS, MOPS, BPS	Liczba postów i odsłon

4.4. Budowanie świadomości dot. usług społecznych

Lp.	Działania	Podmiot realizujący	Wskaźnik realizacji
4.4.1.	Stworzenie grup wolontariuszy w poszczególnych gminach – działania oparte na samopomocy z koordynacją PCPR, MOPS, GOPS	PCPR, GOPS, MOPS, KGW, Par, Szk	Liczba grup
4.4.2.	Kampania informacyjna nt. dostępnych usług społecznych w Powiecie	PCPR, BPS, MOPS, GOPS	Liczba postów i odsłon, plakaty w szkołach i instytucjach Powiatu

7.5. Harmonogram realizacji Strategii na lata 2026-32

Poniżej został przedstawiony zakładany harmonogram realizacji Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych w Powiecie Stargardzkim na lata 2026-32.

Tabela 7.6.1. Etapy realizacji Strategii.

Etap Strategii	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
Przygotowanie	x								
Realizacja celów		x	x	x	x	x	x	x	
Monitoring			x	x	x	x	x	x	
Ewaluacja									x

Źródło: opracowanie własne.

7.6. Źródła finansowania

Źródła finansowania działań ujętych w Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych w Powiecie Stargardzkim na lata 2026–2032 będą obejmować:

1. środki z budżetu Powiatu, w tym jednostek organizacyjnych Powiatu;
2. dotacje z budżetu państwa na dofinansowanie zadań własnych;
3. środki z budżetu państwa przeznaczone na realizację zadań zleconych;
4. fundusze z Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych;
5. środki pochodzące z funduszy Unii Europejskiej oraz inne zewnętrzne, możliwe do pozyskania,
6. finansowanie z innych programów i grantów.

Ze względu na złożoność i różnorodność działań strategicznych wymagających nakładów finansowych, długi okres obowiązywania dokumentu (lata 2026-32), brak stabilnych, długoterminowych źródeł finansowania oraz brak wieloletnich dokumentów finansowych określających planowane wydatki Powiatu, nie jest możliwe precyzyjne określenie wysokości planowanych środków na realizację Strategii. Dodatkowym utrudnieniem w szacowaniu źródeł finansowania jest proces tworzenia dokumentów programowych perspektyw finansowych Unii Europejskiej.

Kluczowe znaczenie w tym kontekście ma bieżący monitoring finansów związanych z realizacją Strategii. Pełni on nie tylko funkcję kontrolną, umożliwiając nadzorowanie wdrażania założeń dokumentu, ale przede wszystkim pozwala na dynamiczne dostosowywanie planów do zmieniających się warunków finansowych. Monitoring umożliwia aktualizację potrzeb, identyfikację nowych źródeł finansowania oraz reagowanie na pojawiające się możliwości pozyskania środków. Dzięki temu Strategia może być skutecznie realizowana, mimo zmienności otoczenia finansowego i programowego.

7.7. Ocena ryzyka

Ocena ryzyka realizacji strategii rozwiązywania problemów społecznych w Powiecie na lata 2026–2032 obejmuje dwie zasadnicze kategorie niebezpieczeństw dla realizacji zakładanych w niej celów strategicznych i operacyjnych. Pierwsza ma charakter wewnętrzny, a drugą kategorię stanowią zagrożenia o charakterze zewnętrznym. Uogólniając zatem kwestię potencjalnie mogących wystąpić niebezpieczeństw dla strategii rozwiązywania problemów społecznych w perspektywie wieloletniej trzeba podkreślić, że jej skuteczna realizacja zależy od wielu czynników, które mogą generować ryzyko na różnych etapach jej wdrażania. Poniżej przedstawiono trzy główne obszary ryzyka (zarówno te o charakterze wewnętrznym jak i zewnętrznym) wraz z ich krótką charakterystyką.

• Obszar organizacyjny

Ryzyka organizacyjne wynikają z możliwych ograniczeń instytucjonalnych i kadrowych, które mogą pojawić się na etapie wdrażania Strategii. Można zaliczyć do nich:

- ryzyko ograniczonej zdolności do wdrażania działań - deficyt wyspecjalizowanej kadry w instytucjach pomocy społecznej,
- ryzyko rozproszenia działań i braku synergii - brak koordynacji między jednostkami samorządu, organizacjami pozarządowymi i instytucjami publicznymi,

- ryzyko niemożliwości aktualizacji strategii w odpowiedzi na zmieniające się warunki – deficyt własnego potencjału w zmieniającej się perspektywie wieloletniego funkcjonowania.

- Obszar finansowy

Ryzyka finansowe - realizacja strategii wymaga stabilnego finansowania, a zatem w przypadku pojawienia się trudności na tym polu można wymienić np.:

- ryzyko przerwania lub ograniczenia realizacji konkretnych działań,
- ryzyko zależności od nieregularnych dotacji - brak stabilnych źródeł finansowania (np. funduszy UE, budżetu państwa),
- ryzyko niedoszacowania zasobów - nieefektywne zarządzanie środkami.

- Obszar społeczny

Ryzyka społeczne wynikają z dynamiki zachowań i funkcjonowania lokalnej społeczności w wieloletniej perspektywie czasowej:

- ryzyko braku akceptacji i zaangażowania mieszkańców - niska partycypacja społeczna,
- ryzyko wzrostu problemów społecznych, które mogą przekroczyć założenia strategii - zjawiska kryzysowe (np. migracje, bezrobocie, uzależnienia, konflikty wojenne, nieprzewidywalne zagrożenia globalne,
- ryzyko ograniczonej stabilności instytucji politycznych - brak zaufania do instytucji.

Zarazem można sformułować następujące rekomendacje ograniczające ryzyko:

- regularne konsultacje społeczne i aktualizacja strategii w odpowiedzi na zmieniające się warunki,
- zabezpieczenie finansowania wieloletniego oraz dywersyfikacja źródeł (np. fundusze UE, budżet państwa, partnerstwa publiczno-prywatne),
- inwestycje w rozwój kadry instytucji pomocy społecznej,
- systematyczna współpraca z uczelniami wyższymi i ekspertami ds. polityki społecznej w celu podnoszenia jakości działań.

7.8. Monitoring i ewaluacja Strategii

Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w Powiecie Stargardzkim na lata 2026–2032 obejmuje zadania, które stanowią istotne wyzwanie dla całej społeczności lokalnej oraz wszystkich instytucji – zarówno publicznych, jak i niepublicznych – działających w obszarze polityki społecznej na terenie Powiatu.

Skuteczne wdrażanie Strategii wymaga systematycznego, rzetelnego monitorowania oraz bieżącej oceny jej realizacji. Monitoring pełni kluczową rolę nie tylko w nadzorowaniu postępów, lecz także w ocenie efektywności podejmowanych działań oraz stopnia osiągania celów w poszczególnych latach obowiązywania dokumentu.

Proces monitorowania będzie oparty na zestawie wskaźników przypisanych do konkretnych działań i celów operacyjnych Strategii. Szczególny nacisk zostanie położony na monitoring finansowy, który umożliwi ocenę racjonalności i skuteczności wykorzystania dostępnych środków. Dane źródłowe wykorzystywane w analizach będą pochodzić m.in. z Głównego Urzędu Statystycznego, sprawozdań instytucji pomocy społecznej (w tym Biura Pomocy Społecznej Starostwa Powiatowego), organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów realizujących usługi społeczne.

Wnioski płynące z monitoringu będą stanowić podstawę do ewentualnych modyfikacji i aktualizacji Strategii, tak aby odpowiadała ona na zmieniające się potrzeby społeczne oraz warunki finansowe.

Koordinację działań związanych z realizacją Strategii prowadzi Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Stargardzie, które będzie odpowiedzialne za przygotowanie raportów z monitoringu i ewaluacji. PCPR będzie współpracować z Biurem Pomocy Społecznej, Wydziałem Zarządzania Bezpieczeństwem Starostwa Powiatowego oraz wszystkimi jednostkami realizującymi usługi społeczne na terenie Powiatu.

Strategia ma charakter otwarty – w przypadku zmian w ogólnokrajowym systemie opieki społecznej lub pojawienia się nowych potrzeb społecznych w Powiecie, możliwe będzie jej dostosowanie i aktualizacja.